

VERSLAG 2023/24



0306111316182324

INLEIDING

Met gepaste trots presenteren we als Groupe Atlantic Nederland (GANL) ons eerste duurzaamheidsverslag. Hierin laten we in vogelvlucht zien waar we vandaan komen, en gaan we in op wie we zijn (onze visie, missie), onze activiteiten en ambitie.

We maken deel uit van Groupe Atlantic (de groep), dat wereldwijd opereert en behoort tot één van de meest invloedrijke spelers op het gebied van thermische klimaatoplossingen. De identiteit van de groep is verankerd in bijgaand beeldmerk.

High well-being

- Voor onze klanten is het doel om wereldwijd hun welzijn te waarborgen door het aanbieden van hoogwaardige thermische klimaatoplossingen.
- Voor onze medewerkers stimuleren we persoonlijke ontwikkeling, autonomie, open mind, en diversiteit op de werkvloer.

Low carbon

- Met onze producten en diensten zetten we ons in voor de energietransitie en voor een lage CO₂-uitstoot in de bouwsector.
- In onze fabrieken en in onze toeleveringsketen streven we ernaar om de meest energie-efficiënte oplossingen in te zetten en zoveel mogelijk gebruik te maken van hernieuwbare energiebronnen.



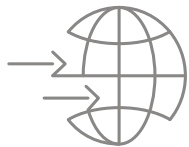
KERNCIJFERS GROUPE ATLANTIC



13.000
medewerkers



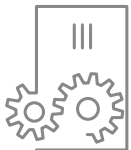
€3.2 miljard
omzet



commerciële activiteiten op
4 continenten



31 locaties
productiefabrieken



10 miljoen
producten per jaar

DUURZAAMHEIDSPIJLERS

Als groep hebben we ons gecommitteerd aan deze vier duurzaamheidspijlers:

Hoge mate van empowerment personeel

We ondersteunen onze teams in het gezamenlijk stimuleren van de transitie naar een CO₂-neutrale maatschappij.

Grote maatschappelijke betrokkenheid

We betrekken ons ecosysteem bij onze transformaties, ondersteunen lokale gemeenschappen en bestrijden energieschaarste.

Oplossingen met lage emissies

Wij stimuleren de energietransitie in de bouwsector met universeel toegankelijke, energiezuinige oplossingen op maat gemaakt voor iedereen.

Bewerkingen met lage voetafdruk

We richten ons op een duurzamer model dat de impact van ons bedrijf op de planeet minimaliseert.



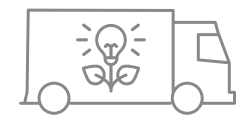
High Staff
Empowerment



High Societal
Commitment



Low Emissions
Solutions



Low Footprint
Operations

ONZE ZEVEN PRINCIPES

De zeven fundamentele principes van de groep zijn tot stand gekomen met de deelname van onze medewerkers. Ze worden gebruikt tijdens het inwerkproces en in de jaarlijkse beoordelingen en zijn van invloed op ons dagelijks handelen en gedrag.



WIE WE ZIJN

Wij zijn Groupe Atlantic Nederland en maken deel uit van de groep. Met de start in 1970 zijn we van een hecht familiebedrijf, gespecialiseerd in ventilatie systemen, uitgegroeid tot een grote nationale ontwikkelaar en leverancier van klimaatsystemen voor het *nieuwe* verwarmen, verkoelen en ventileren van woningen en utiliteit gebouwen.

Met onze bekende merken Atlantic, Orcon en Fujitsu bieden we de perfecte oplossing voor een gezond en energiezuinig binnenklimaat voor iedereen.

In het moderne A+ pand in Veenendaal geven we een scala aan trainingen over een duurzaam, gezond en energiezuinig binnenklimaat, en ontwikkelen we de nieuwste Orcon ventilatieproducten, die in toenemende mate worden geëxporteerd naar andere landen.

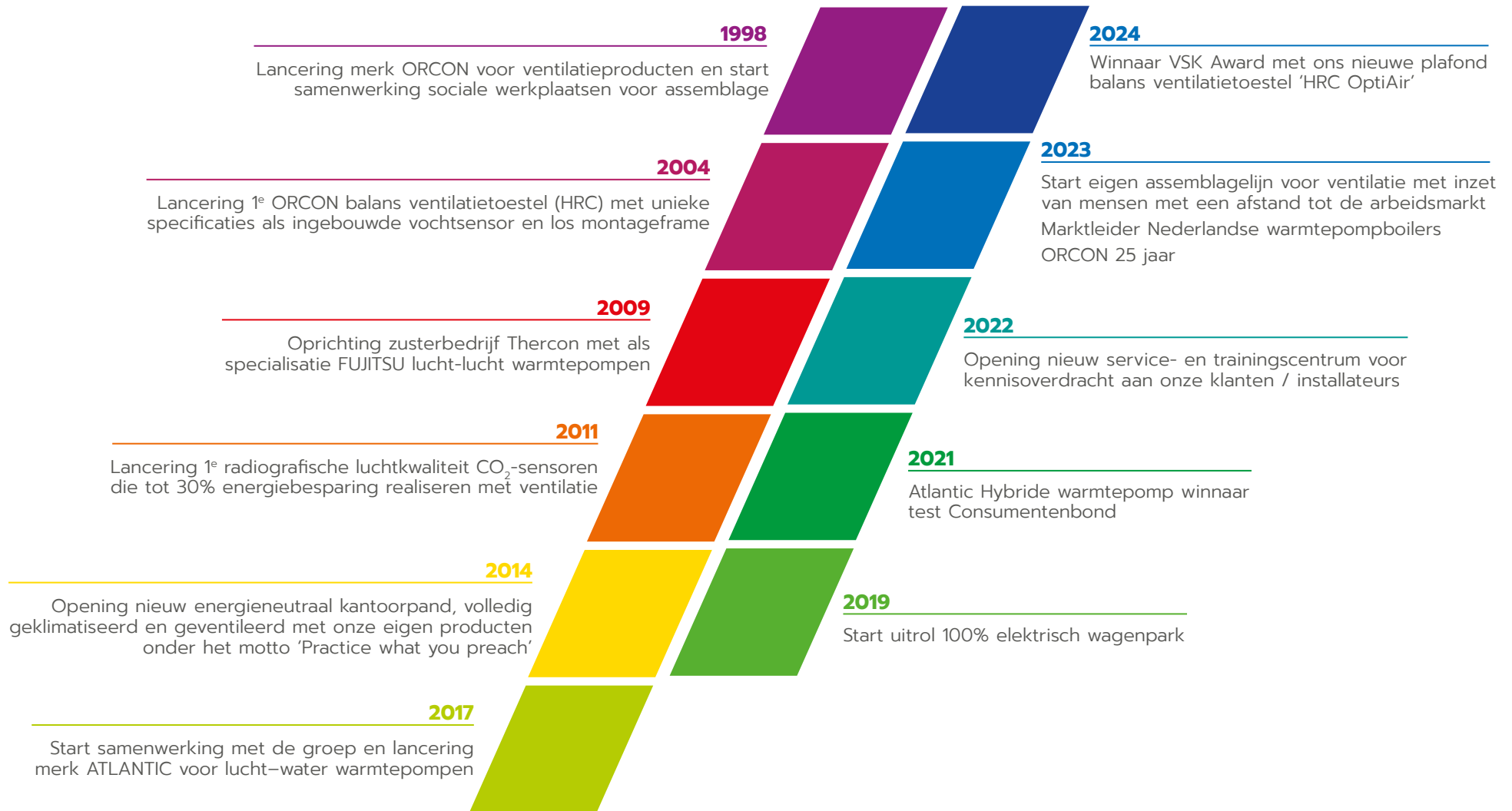
Onze merken:

atlantic **ORCON** **FUJITSU**



TIJDLIJN IN VOGELVLUCHT

Wij zijn al decennia lang vooruitstrevend op het gebied van verduurzaming, zowel met oog op het milieu als op sociaal vlak. Enkele hoogtepunten:



KERNCIJFERS NEDERLAND 2023



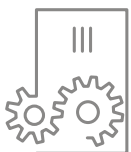
73
medewerkers,
zijnde 110% t.o.v. 2019



11%
medewerkers heeft kwetsbare
positie op arbeidsmarkt



€ 67 miljoen
netto omzet
zijnde 181% t.o.v. 2019



60.000
ventilatieproducten geassembleerd
waarvan 90% i.s.m. 'social firms'



180%
stijging t.o.v. 2019 van verkoop
warmtepompen, boilers en ventilatie

Duurzame vakantiewoningen in het hart van de Veluwe
Nabij Hoenderloo is het eerste private retreat resort van Nederland gerealiseerd. Resort 'Marber' heeft 25 woningen die midden in de natuur staan. De toepassing van energiezuinige Alfea warmtepompen en slimme plaatsing van buitenunits waarborgen comfort zonder de natuur te verstoren. Door de samenwerking met Roompot, Groupe Atlantic Nederland, Bouwbedrijf van Middendorp en Versteeg Installatietechniek, is het resort een toonbeeld van efficiëntie en innovatie.

VISIE EN MISSIE

Klimaat en milieu-uitdagingen versterken onze ambitie om een belangrijke speler te zijn in de transitie naar een gezonde, energiezuinige all-electric wereld. Dit doen we vanuit een duidelijke visie en missie.

Visie

■ We nemen je mee in de duurzaamheidstransitie. Elke dag een duurzame toekomst een stukje dichterbij. Met als doel een gezond, energiezuinig en comfortabel binnenklimaat voor iedereen.

Missie

■ Met onze sterke merken maken we het nieuwe verwarmen, verkoelen en ventileren met een lage CO₂-emissie bereikbaar. We streven naar een hoge mate van welzijn voor iedereen elke dag.



'We zijn een platform voor duurzame technieken verwarming, ventileren en koelen. Hiermee willen we onze klanten stimuleren hun eigen voetprint te verkleinen.'

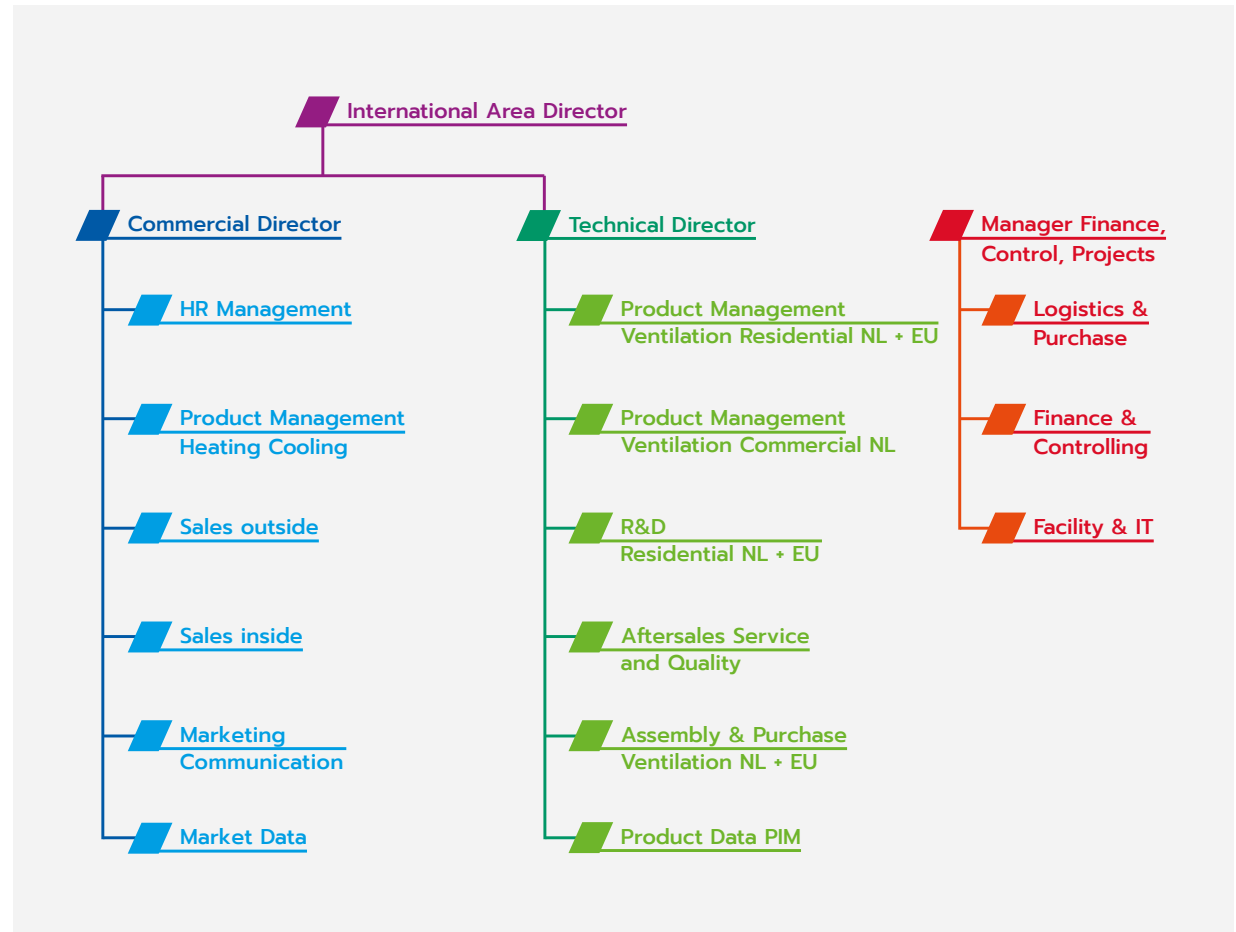
Roel Kuijpers, CCO, commercieel directeur

ORGANISATIESTRUCTUUR

Groupe Atlantic Nederland kent een platte organisatiestructuur. De tweekoppige directie rapporteert aan de International Area Director van de groep. Samen zijn zij verantwoordelijk voor een heldere bedrijfsstrategie. Dit doen ze onder andere met een innovatief productassortiment, dat aansluit op de wensen en eisen van de Nederlandse markt.

De directie van GANL is nauw betrokken bij de CSR commitments van de groep en implementeert deze in de eigen duurzaamheid strategie. Dit geldt ook voor de 7 fundamentele principes die zijn opgenomen in de bedrijfscultuur. Deze sluiten namelijk goed aan bij ons motto *'initiatief en ondernemerschap om klantgericht en agile te handelen'*.

De groei van de afgelopen jaren is mede gerealiseerd door een sterk team en MT, dat tezamen met de directie uit zes personen bestaat. Ieder heeft zijn specialisme, dat wordt ondersteund door de groep. Door kennis en vaardigheden te bundelen en uit te wisselen staan we sterk, en zien we de toekomst met veel vertrouwen tegemoet.



'We zetten volledig in op innovatie. Want we zien het als onze verantwoordelijkheid om de voetdruk van al onze activiteiten te verkleinen en zo een bijdrage te leveren aan de energietransitie.'

Sander Buis, CTO, technisch directeur

STRATEGIE

DUURZAAMHEID

Wij begeleiden onze klanten graag in de duurzaamheidstransitie, stap voor stap. Met elke kleine stap komen we dichterbij ons doel en bereiken we uiteindelijk een groot resultaat. Samen met onze klanten, leveranciers en andere belanghebbenden. Wij doen dit door:

BEVORDEREN DUURZAMERE LEVENSTIJL

Sociale duurzaamheid

Gericht op sociale rechtvaardigheid, inclusiviteit en het bewustmaken van de impact van huidige acties op toekomstige generaties.

Economische duurzaamheid

Groei op een toekomstbestendige manier met focus op circulariteit, winstgevendheid én duurzame groei.

Menselijke duurzaamheid

Samenwerken met partners in de productie- en toeleveringsketen om verantwoorde groei op de lange termijn te bevorderen.



'We nemen je mee in de duurzaamheidstransitie vanuit een human-to-human benadering.'

Amber Hakstege, marketing manager





BEHOUD MILIEU VOOR DE TOEKOMST

Zero-waste

Milieuvervuiling terugdringen en zero-waste realiseren. We streven naar het minimaliseren van broeikasgassen, afval en andere (giftige) bijproducten.

Verlenging levensduur producten

We streven naar producten die langer meegaan en goed te repareren en te recyclen zijn. Door een breed assortiment aan vervangingsonderdelen aan te bieden, wordt de levensduur van producten verlengd.

GEZONDE OPLOSSINGEN BINNENKLIMAAT

Toegankelijkheid

Ontwerpen en leveren van energie-efficiënte oplossingen, die betaalbaar en toegankelijk zijn voor iedereen.

Op maat gemaakte oplossingen

Zorgen voor systemen die aansluiten op de individuele behoeften en wensen van klanten, zodat iedereen kan bijdragen aan een duurzamere toekomst.

MARKT ONTWIKKELINGEN

De wereld verandert voortdurend en brengt complexe uitdagingen met zich mee, zoals klimaatverandering, energietransitie, sociale ongelijkheid, toenemende wet- en regelgeving, politieke onzekerheid en gewapende conflicten. In dit hoofdstuk bespreken we de voor ons relevante ontwikkelingen en hoe wij hierop inspelen.

KLIMAATVERANDERING EN ENERGIETRANSITIE

We worden steeds duidelijker geconfronteerd met de gevolgen van klimaatverandering. Aan de ene kant worden de zomers in Nederland warmer en droger, aan de andere kant zien we een toename van hevige neerslag met als gevolg hoge waterstanden en overstromingen. Een belangrijke oorzaak hiervan is de enorme toename van onze CO₂-uitstoot sinds de industriële revolutie.

Om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen is een energietransitie noodzakelijk. Fossiele brandstoffen moeten worden uitgefaseerd en vervangen door hernieuwbare energiebronnen.

Wij dragen bij aan deze transitie door het aanbieden van oplossingen voor verwarmen, koelen en ventileren die een gezond en comfortabel all-electric binnenklimaat creëren. We richten ons in al onze activiteiten op het minimaliseren van milieubelasting en het bevorderen van de gezondheid van gebruikers.

SOCIALE ONGELIJKHEID

Ondanks een structureel personeelstekort door de ontgroening en vergrijzing van de Nederlandse bevolking, is er een aanzienlijke groep mensen die niet deelneemt aan het arbeidsproces. Dit betreft mensen met een kwetsbare positie op arbeidsmarkt, die moeite hebben om een reguliere baan te vinden en uit te voeren. Oorzaken kunnen zijn taal- of cultuurbarrières, (aangeboren) afwijkingen, een strafblad, of langdurige werkloosheid.

Wij werken samen met partners op het gebied van sociale werkvoorziening om deze mensen te integreren in het arbeidsproces. Zo bieden we hen bijvoorbeeld werk aan in onze assemblagelijnen en/ of kijken we of er een andere fit is binnen onze organisatie.





DRUK OP DE WONINGMARKT

Er is nog steeds een grote druk op de woningmarkt met een tekort aan betaalbare woningen, vooral voor starters. Hoge hypotheekrentes, bouwkosten, en energieprijzen maken de situatie niet makkelijker. Wij bieden oplossingen door producten te ontwikkelen die snel en eenvoudig te plaatsen zijn voor installateurs. Dit bereiken we door het gebruik van minder onderdelen en eenvoudigere opbouw, onderdelen die slechts op één manier passen, en een toestel dat gemakkelijk en snel is in te regelen. Onze producten zijn onderhoudsvriendelijk en duurzaam ontworpen om de impact op het milieu zo veel mogelijk te beperken. Dit biedt meerdere voordelen:

Vermindering van CO₂-uitstoot

Door de onderhoudsvriendelijkheid van onze producten minimaliseren we de uitstoot die gepaard gaat met service en onderhoud. Dit betekent dat er minder vaak servicebezoeken nodig zijn. Dit leidt tot minder uitstoot door transport en minder gebruik van materialen en onderdelen.

Kosten- en tijdbesparing

Minder frequente en eenvoudigere onderhoudsprocedures besparen tijd en kosten voor zowel installateurs als eindgebruikers.

Slimme technologie voor energiebeheer

Onze warmtepomp- en ventilatie-units zijn uitgerust met slimme technologie die kan helpen bij het optimaliseren van het energieverbruik.

WET- EN REGELGEVING

De Europese Unie heeft ambitieuze doelen gesteld om klimaatverandering tegen te gaan en de transitie naar een “low carbon” economie te versnellen. Enkele belangrijke elementen van deze regelgeving zijn:

Green Deal

De EU streeft naar een klimaatneutraal Europa tegen 2050, met een tussendoel om de emissies tegen 2030 met 55% te reduceren ten opzichte van 1990. Deze doelstellingen vereisen ingrijpende veranderingen in hoe energie wordt geproduceerd, gedistribueerd en gebruikt.

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

Deze richtlijn maakt deel uit van de Green Deal en verplicht ons moederbedrijf Groupe Atlantic om vanaf het verslagjaar 2025 te voldoen aan deze rapportage eisen. Op nationaal niveau worden de eisen voor de verduurzaming van de bouw steeds strenger.

Milieu Prestatie Gebouwen (MPG)

De MPG geeft de Milieukostenindicator (MKI) aan van alle materialen inclusief installaties (klimaat, verlichting) in gebouwen. Een product krijgt een MKI door het opmaken van een LCA (life cycle analysis). Vervolgens wordt deze totale uitkomst gedeeld door de BVO (bruto-vloeroppervlakte) en de gebouwlevensduur (kan 50 of 75 jaar zijn), en mag vandaag de dag niet hoger zijn dan 0,8 €/m²/jaar.

Op 1 juli 2025 wordt deze indicator aangescherpt naar 0,5 €/m²/jaar. Wij committeren ons aan deze eisen en streven ernaar om een voorloper te zijn op het gebied van duurzame klimaatsystemen. Met onze ventilatie producten zijn we inmiddels koploper.

Social Return on Investment (SROI)

Social Return is een contracteis binnen aanbestedingen om meer werkgelegenheid te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Overheid en semi-overheid instellingen, zoals woningbouwverenigingen (wbv), hebben een SROI-verplichting dat minimaal 5% van de aanneemsom/opdracht besteed wordt aan SROI. Bedrijven kunnen bij een aanbesteding deze eis eveneens stellen. De norm in Nederland bij aanbestedingen van diensten en/of leveringen varieert per regio en ligt tussen de 250.000 en 500.000 euro.



'We zijn echt een voortrekker op het gebied van duurzaamheid. Dat is niet alleen zichtbaar in onze productontwikkelingen, samenwerkingen, service en energieneutrale pand. Maar in alles wat we doen. Het zit in ons dna.'

Madelon Voorhoeve, ambassadeur duurzaamheid



ONS SPEELVELD

WAARDEKETEN EN STAKEHOLDERS

Technische groothandels en installateurs zijn onze directe klanten. Samen werken we aan een optimale situatie voor eindklanten. In onze communicatie zorgen we ervoor dat alle informatie voor alle klanten toegankelijk en beschikbaar is. Daarnaast besteden we veel tijd aan het optimaal bijstaan van onze (in)directe opdrachtgevers. Wij doen dit veelal samen met onze installateurs, met als doel om onze propositie en producten nog verder te verbeteren naar aanleiding van de veranderende marktomstandigheden en daarmee in steeds meer bestekken voorgeschreven c.q. opgenomen te worden.

Onderstaand overzicht laat onze keten en de daarbij behorende stakeholders zien. Daarnaast behoren ook branche-organisaties, (lokale) ondernemingsverenigingen, overheden (o.a. wet- en regelgeving), sociale instellingen, financiële marktpartijen tot onze primaire belanghebbenden.



Wie bedenkt?

- / Projectontwikkelaars
- / Bouwbedrijven
- / Architecten
- / Ontwerpbureaus



Wie installeert?

- / Installateurs
- / Elektriciens
- / Loodgieters
- / Verwarmingsmonteurs
- / Koeltechnici, etc.



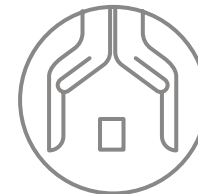
Wie levert?

- / Distributeurs en fabrikanten aan professionele gebruikers
- / Doe-het-zelf-ketens aan particulieren



Wie gebruikt?

- / Particulieren
- / Beheerders
- / Werknemers



Wie onderhoudt?

- / Onderhoudsbedrijven
- / Exploitanten





'We zullen als installateur echt kiezen voor de ventilator met zo min mogelijk verspilling en een zo'n klein mogelijke CO₂-footprint.'

Rene van der Sluis, directeur Sluis Installatiebedrijf



DUURZAME ONTWIKKELINGEN

In onderstaand schema geven we in grote lijnen onze duurzaamheidsdoelstellingen aan die voortkomen uit ons CSR commitment. Een volgende stap zal zijn om KPI's vast te stellen en hiermee inzicht te verschaffen in de voortgang van onze strategie.



Hoge Mate Empowerment Medewerkers

KPI: Medewerkersscore op empowerment van minimaal een 8. Plannen om dit te realiseren:

- Gezonde en comfortabele werkplek door lucht kwaliteit gestuurde ventilatie
- Invoering klokkenluidersregeling
- Periodiek medewerkers tevredenheid onderzoek
- YG programma (Young Graduates)
- Midden management leiderschap coaching ter bevordering van krachtig transitie gericht bestuur
- Persoonlijke training en ontwikkeling medewerker

LEGENDA

- Programma / proces is opgesteld, wordt constant uitgevoerd, verbeterd en gemonitord
- Programma wordt gestart in 2025, verbeterd en gemonitord



Grote Maatschappelijke Betrokkenheid

KPI: Minimaal 2 projecten per jaar uitgevoerd met maatschappelijke impact. Plannen om dit te realiseren:

- Bewust gebruik grondstoffen, biobased en/of recycled materialen (bijv. bamboecover)
- Sales- en marketingstrategie op (ver)duurzaamheid route
- Periodiek marktonderzoek, hoe wij klanten kunnen helpen met duurzaamheidstransitie
- In beeld brengen scope 1,2,3 en verbetervoorstellen naar 2030 definiëren en uitvoeren
- Gedragscode voor leveranciers (sociaal beleid)
- Toonaangevend competence center voor gezonde en duurzame (woonhuis)ventilatie, om onze kennis en kunde zowel in Nederland als andere landen te delen en helpen implementeren



Efficiënte en Energiezuinige Producten

KPI: behouden van hoge LCA score op het gebied van ventilatie in Nederland. Plannen om dit te realiseren:

- Verlengen levensduur door eenvoudig vervangbare onderdelen
- Duurzaam en circulair assortiment
- Trainingen klanten op product- en systeemniveau
- Bestaande producten met slimme update een upgrade geven
- Materiaalpaspoort, inzichtelijk welk materiaal gebruikt
- Bepalen en uitvoeren verpakkingsstrategie
- Een multi-technologie platform voor 100% duurzame verwarming, verkoeling en ventilatie
- Specialisatie op de individuele techniek /productgroep



Lage Footprint Operations

KPI: CO₂-footprint binnen 5 jaar met minimaal 10% verlagen*. Plannen om dit te realiseren:

- Beperken CO₂-uitstoot vervoersbewegingen in 2030 t.o.v. 2025
- In kaart brengen afvalstromen en formuleren doelstelling reductie
- Gedragscode voor leveranciers (milieubeleid)
- Vanaf 2024 zijn alle leasecontracten wagenpark elektrisch
- Piekverbruik stroom GANL balanceren
- Eigen zonnepanelen t.b.v. stroomvoorziening pand in Veenendaal
- Kantoor en productie GANL volledig elektrisch verwarmd, gekoeld en geventileerd
- Specialisatie individuele techniek

*In lijn met de Europese klimaatwet om in 2050 klimaatneutraal te zijn.

Onze duurzame ontwikkelingen; wat hebben we tot nu toe gerealiseerd?



HOGE MATE EMPOWERMENT MEDEWERKERS

We streven ernaar om een aantrekkelijke werkgever te zijn door te focussen op de persoonlijke en professionele groei van onze medewerkers. We zetten ons in voor het creëren van een werkomgeving die kansen biedt aan talent en waar iedereen zich empowered voelt. Onze aanpak omvat verschillende elementen, die bijdragen aan een inclusieve en ondersteunende werkomgeving, zoals:

Onboarding proces

Onze onboarding bestaat uit drie gesprekken. Met elkaar bespreken we doelstellingen, verwachtingen, en KPI's. We delen ons gedachtegoed en helpen nieuwe medewerkers om te integreren en hun rol binnen de organisatie te begrijpen.

Diversiteit en Inclusiviteit

In plaats van te sturen op diversiteitspercentages, kiezen we voor een cultuur van inclusiviteit. We letten op onze woordkeuze en moedigen een diverse groep mensen aan om te solliciteren. We benadrukken de sfeer en beleving binnen ons bedrijf en richten ons in de eerste plaats op de geschiktheid van kandidaten.

Samenwerking met social firms

Al 30 jaar werken we samen met sociale werkvoorzieningen, zoals bijvoorbeeld IW4/hetwerkt.nu in Veenendaal. Momenteel bestaat 11% van ons personeelsbestand uit medewerkers die via deze samenwerkingen zijn aangenomen. Wij geloven dat iedereen unieke kwaliteiten en vaardigheden heeft, die een waardevolle bijdrage kunnen leveren aan onze organisatie. Als basis voor ons werk aan de assemblagelijnen en in het magazijn, hanteren we het 5S principe (zie kader).

HET 5S PRINCIPE	
Scheiden	geen onnodige dingen op de werkplek
Schikken	alles heeft een vaste plek
Schoonmaken	voortdurend zorgen voor een nette en geordende werkplek
Standaardiseren	visuele afspraken maken, procedures en regelingen vastleggen
Standhouden	borgen van standaarden en discipline

SAMENSTELLING MEDEWERKERSBESTAND JUNI 2024



Onderdeel	Man		Vrouw	
Alle LDG	14	87,5%	2	12,5%
GANL totaal (HC)	59	80,2%	14	19,2%
GANL totaal (FTE)	55,3	82,6%	11,7	17,4%



Gemiddelde
leeftijd
medewerker
GANL:
37,2 jaar

Leeftijd	Aantal	
18 - 24 jaar	5	6,8%
25 - 34 jaar	26	35,6%
35 - 44 jaar	27	37%
45 - 54 jaar	13	17,8%
55+ jaar	2	2,7%

Opleiding en talentontwikkeling

Wij bieden meerjarige internationale Development programma's aan voor Managers, Projectmanagers, Experts en voor Young Graduates. Hierin wordt kennis gemaakt met collega's uit verschillende geografische gebieden. Lokaal organiseren we naar behoefte maatwerk trainingsprogramma's.

In 2023 en 2024 hebben we een maatwerk training voor leidinggevenden en een training voor accountmanagers gegeven en is de aftersales getraind.

Interne trainingen voor medewerkers

Dit zijn e-learning trainingen middels GoodHabit, elke medewerker heeft 4 studie-uren per maand, de trainingen die succesvol afgerond zijn worden meegenomen in de voortgangsgesprekken.

GA Academy

Voor de technische ondersteuning op onze producten is er GA Academy. Zo leer je als installateur of als medewerker welk product geschikt is voor welke toepassing, waar je op moet letten bij de installatie en welke richtlijnen er zijn voor service en onderhoud. We weten uit ervaring dat een goed werkend en energiezuinig klimaatstelsel het hoogst mogelijke rendement haalt als deze goed is geïnstalleerd en onderhouden.

Ondernemingsraad

In 2024 is een ondernemingsraad ingesteld, bestaande uit vijf leden. Zij zijn betrokken bij strategische zaken, zaken die medewerkers betreffen, zoals werktijden en verlofregelingen.

Gedragscode

Onze gedragscode, mede opgesteld op basis van de uitgangspunten van de gedragscode van ons moederbedrijf, is afgerond. Deze bestaat uit een set van richtlijnen en procedures die zijn opgesteld om ervoor te zorgen dat GANL en haar medewerkers zich houden aan alle relevante wet- en regelgeving, evenals aan ons ethisch- en integriteitsbeleid. De gedragscode helpt bij het creëren van een positieve en ethische werkomgeving en bevordert een cultuur van respect en samenwerking.

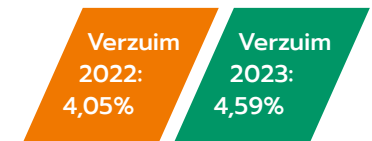
Klokkenluidersregeling

Hierin staat beschreven hoe een medewerker melding kan doen van en hoe deze wordt opgevolgd. Meldingen worden objectief en vertrouwelijk behandeld. Ook hebben we in dit kader 1 interne en 1 externe vertrouwenspersoon aangesteld.

VERLOOP, VERZUIM EN CONTRACTTYPE JUNI 2024



Verloop	2022	2023
Aantal	6	5
Headcount gemiddeld	52,4	63,9
Percentage	11,5%	7,8%



Contracttype	Aantal
Medewerkers met GANL contract	73
Medewerkers met sociaal ingezet GANL contract	3 (4 vanaf juni)
Medewerkers met sociaal ingezet Flex contract	5 (4 vanaf juni)



'Ik wil dat mensen gemotiveerd naar het werk gaan, verantwoordelijkheid nemen en samenwerken.'

Vincent Hageman, HR manager



GROTE MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

Competence Center

Ons pand in Veenendaal is een toonaangevend competence center op het gebied van gezonde en duurzame ventilatie. We delen onze kennis en kunde met onze stakeholders in Nederland als met de omringende landen, zo organiseren we productintroducties, trainingen, en staan onze producten o.a. in de Nationale Milieu Database.

Bewust gebruik grondstoffen

De bamboe cover van een ventilatietoestel is een biobased grondstof, en is een voorbeeld van 'bewust gebruik grondstoffen'. Om deze grondstof verbeteringen verder uit te bouwen zijn constant onderzoek en innovatie een vereiste.

Positieve impact

Door onze samenwerking met social firms hebben we niet alleen een positieve sociale impact, maar verbeteren we ook onze impact op het milieu onder andere door de inrichting van onze assemblagelijnen die zowel gebruikersvriendelijk als efficiënt is. Iedereen binnen het bedrijf omarmt deze aanpak.



EFFICIËNTE EN ENERGIEZUINIGE PRODUCTEN

Ventilatie- en warmtepomp

In 2023 hebben we zowel met onze ventilatie- als warmtepomp producten sterke prestaties geleverd. Deze successen zijn te danken aan enkele belangrijke factoren:

- *Juiste productspecificatie*: producten die bijdragen aan de energie transitie en gezondheid van mensen in de gebouwde omgeving.
- Producten *dicht bij* de afzetmarkt ontwikkelen en produceren.
- *Betaalbare prijzen*: we bieden concurrerende prijzen zonder concessies te doen aan kwaliteit
- *Lange termijn relaties* met klanten: ondersteuning en begeleiding vanuit ons expertise centrum creëert een duurzaam verdien model



'Door te groeien in ons Nederlandse competence center voor woonhuis-ventilatie kunnen we impact maken, ook buiten Nederland.'

Coen Milder, Finance & Controlling Manager

Life Cycle Analysis

We zijn voor ventilatie begonnen met Life Cycle Analysis (LCA) als nulmeting, om inzicht te krijgen in onze huidige prestaties en mogelijkheden voor verbetering. Dit helpt ons bij het vinden van de balans tussen een betrouwbaar en goed presterend product met een minimale milieu-impact. Enkele overwegingen hierbij zijn:

Balans tussen materialen en prestaties

Minder materiaalgebruik kan de milieu-belasting verlagen, maar kan ook invloed hebben op het energieverbruik, levensduur of de geluidsproductie. We streven ernaar om deze factoren in evenwicht te houden voor optimale prestaties en duurzaamheid.

MKI Scores

Onze ventilatieproducten, met name de HRC balansventilatie, presteren uitstekend volgens de nationale milieudatabase van de overheid. De MKI (Milieu Kosten Indicator) scores van onze producten bedragen momenteel € 20,60 en € 24,27 bij een levensduur van 17 jaar, waarmee ze tot de beste in hun klasse behoren.



LAGE FOOTPRINT OPERATIONS

Eigen pand

Ons pand in Veenendaal is een perfect voorbeeld van een modern energiezuinig kantoorgebouw. Het pand heeft geen gas aansluiting, heeft een dikke isolatieschil en wordt geklimatiseerd en geventileerd met onze eigen ventilatie- en warmtepomp systemen. De assemblage van de ventilatie toestellen in het magazijn wordt met een minimum energieverbruik op een aangename temperatuur gehouden met een warmtepomp en vloerverwarming. Op het dak zorgen 120 PV-panelen voor het opwekken van de benodigde energie voor eigen gebruik, maar ook voor het opladen van elektrische auto's.

Beperken CO₂-uitstoot vervoersbewegingen

In het afgelopen jaar hebben we aanzienlijke vooruitgang geboekt in het verminderen van het aantal transportbewegingen binnen onze distributieketen. Door optimalisaties in onze logistiek hebben we de milieu-impact van onze activiteiten verder verlaagd, zoals:

Compacte leveringen

Door meer met volle vrachtwagens naar klanten te rijden zijn we in staat het aantal transportbewegingen te verminderen.

Relocatie distributiecentrum

Voorheen werden producten vanuit Zuid-Frankrijk geleverd, inmiddels is distributie verplaatst naar een groot distributiecentrum in Noord-Frankrijk. Deze relocatie heeft de transportafstanden en daarmee het aantal gereden kilometers aanzienlijk verminderd, wat leidt tot een lagere CO₂-uitstoot en een kleinere ecologische voetafdruk.

Lokale assemblage

Door onze ventilatieproducten in Nederland te ontwikkelen en te assembleren, verminderen we de milieu-impact die gepaard gaat met transport en andere logistieke handelingen.

Reduceren afvalstroom

In onze voortdurende inspanningen om duurzaamheid te bevorderen, hebben we verschillende praktische en haalbare stappen gezet om de afvalstroom en het aantal verpakkingen te verminderen. Belangrijke stappen hierin zijn:

1. Vervanging van gebleekte dozen

We vervangen gebleekte kartonnen dozen in stappen door ongebleekte bruine dozen. Die zijn minder milieubelastend, omdat ze minder chemische behandelingen ondergaan tijdens de productie, wat leidt tot een lagere impact op het milieu.

2. Vermindering van verpakkingen

Waar mogelijk werken we zonder dozen bij de aanlevering van onderdelen. Dit betekent dat onderdelen direct, zonder extra verpakkingsmaterialen, worden verzonden, waardoor we aanzienlijk op verpakkingsmateriaal kunnen besparen.

3. Assemblagelijijn

In onze assemblage lijn hebben we een innovatieve aanpak geïntroduceerd om de hoeveelheid verpakkingsmateriaal drastisch te verminderen en uiteindelijk verpakkingsarm te werken. Dit systeem maakt gebruik van een circulair krattensysteem dat zowel efficiënt als duurzaam is.



'We zijn volop bezig om verpakkingsmateriaal te verminderen en te verduurzamen, om het uiteindelijk hoogwaardig te gebruiken. Inmiddels hebben al 73 ketenpartners zich aangesloten, ook GA hoort daarbij'
Paula Reinders, manager new business Technische Unie

VOORUITBLIK

Onze rol in verdere verduurzaming is groot, niet alleen in het leveren van duurzamere en innovatieve producten maar ook in de keten eromheen door transport te beperken, kwaliteit van onze producten te bewaken en afval te verminderen.

Met onze sterke merken, all-electric toepassingen, goede specificaties tegen een betaalbare prijs, en internationale aanwezigheid vanuit Groupe Atlantic willen wij dit de komende jaren verder uitbouwen. Met als uiteindelijk doel: een circulaire economie in 2050.

We stellen ons een wereld voor waarin grondstoffen optimaal worden benut en afval vrijwel niet meer bestaat. Dit economisch model is gebaseerd op het hergebruik van producten en materialen, het verlengen van de levensduur van goederen, en het minimaliseren van grondstoffenverbruik en afvalproductie.

Dit verslag is een 1^e vertrekpunt om periodiek te bepalen wat onze duurzaamheid doelstellingen zijn, wat we willen realiseren, en of de jaarlijkse output aansluit bij onze KPI's. Kortom zitten we op koers naar 2050? Want zoals in onze visie staat, we nemen je mee in de duurzaamheidstransitie. Elke dag een duurzame toekomst een stukje dichterbij.

In onze ogen is dit de beste mogelijkheid om ook de generaties na ons een gezonde en comfortabele leefomgeving te bieden.



BEGRIPPENLIJST

2BA

Datapool voor installatiebedrijven en andere technisch georiënteerde ondernemingen.

B2B

Business-to-business.

CSRD

Corporate Social Responsibility Directive. Hierin staat een overzicht van eisen waar een onderneming in haar duurzaamheidsrapportage moet voldoen.

EC-motor

Elektronisch gecommuteerde motor. De motor is ontworpen om op wisselstroom te werken, maar vertoont meer gelijkenis met een gelijkstroom motor.

ESG

Environmental, Social and Governance. Hiermee wordt bedoeld milieu- en social beleid en bestuur.

HRC

Hoog Rendement balansventilatie toestel.

LCA

Life Cycle Analysis. Meet de milieu-effecten van een product of dienst van de winning van grondstoffen via productie en (her) gebruik tot en met afvalverwerking.

MKI

Milieukostenindicator. Deze voegt alle relevante milieu-effecten van een product samen in één enkele socre van milieukosten.

MPG

Milieuprestatie gebouwen. Geeft aan wat de milieubelasting is van de materialen die in een gebouw worden toegepast.

MVS

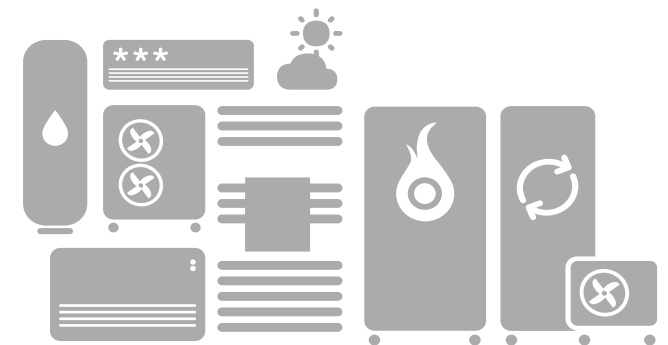
Mechanisch ventilatiesysteem.

WTW

Warmteterugwinning.

Vragen of opmerkingen?

Wij nodigen u graag uit om contact met ons op te nemen via duurzaamheid.nl@groupe-atlantic.com.





Groupe Atlantic Nederland
Landjuweel 25
3905 PE Veenendaal

M: info.nl@groupe-atlantic.com
T: +31 (0)318 54 47 00

studio Pietje Precies bv

Kort Integrated Reporting

